



THE
BRANDPOWER

BRAND - VISION
WORKSHOP

ENTWICKLUNG
POSITIONIERUNG
MARKENSTRATEGIE



**IST IHRE BRAND FIT
FÜR DIE HITS DER ZUKUNFT?**

**SCHAFFST SIE ES IMMER
WIEDER IN DIE TOP10?**

**ODER BLEIBT SIE
EIN ONE-HIT-WONDER?**



**(1) VERSTEHEN IHRE MITARBEITENDEN
IHRE BRAND?**

**(2) LEBEN IHRE MITARBEITENDEN
IHRE PHILOSOPHIE, IHRE LEITSÄTZE,
IHREN SLOGAN?**

(3) LIEBEN IHRE KUNDEN IHRE BRAND?

**(4) WENN IHRE BRAND EINE BAND WÄRE, WÜRDEN
IHRE KUNDEN ZU EINEM KONZERT KOMMEN?**

LOKAL, REGIONAL, WELTWEIT?

CHECK YOUR BRAND!

EINS IST SICHER:
DIE ZUKUNFT KOMMT.

ENTWEDER MIT IHREM
UNTERNEHMEN ODER OHNE.

WIR ÜBERPRÜFEN IHRE VISION: IHRE
BRAND – POWER
UND OPTIMIEREN GEMEINSAM
MIT IHNEN.

WIR TUN'S. LAUTER ALS LAUT.

Der Workshop für Ihre Brand-Vision

Gemeinsam erarbeiten wir mit allen visionären Denkern Ihres Unternehmens die Wesentlichen fragen zur Positionierung ihrer Brand

Das umfasst die Punkte:

- (1) Produkte und Leistungen
- (2) Absatzquelle
- (3) Zielgruppe
- (4) Markt- und Konkurrenzanalyse
- (5) Markenwerte
- (6) Positionierung
- (7) Claim
- (8) Leitsätze
- (9) Philosophie

WIR TUN'S. LAUTER ALS LAUT.

Diese Brand-Vision haben wir erfolgreich gerockt:



Aachen
Münchener

ING  DiBa

Die Bank und Du

SH POWER
INNOVATIVE ENERGIE

inovatech
Die innovativere Fachschule



B/S/H/



Schweizerischer Fachverband
Betriebsunterhalt


swisspower



**BÜHNE FREI
FÜR IHRE
BRAND VISION**



THE
BRANDPOWER

BRAND - VISION
WORKSHOP

ENTWICKLUNG
POSITIONIERUNG
MARKENSTRATEGIE